

Programové teze: další vzdělávání, komerční programy a transfer

prof. PhDr. Eva Voldřichová Beránková, Ph.D.

1 Východiska

FF UK je už dnes špičkovou vědeckovýzkumnou a vzdělávací institucí v oblasti humanitních i společenských věd s mimořádným potenciálem vzdělávat další generace odborníků široké škály oborů a formovat celospolečenskou debatu o aktuálních tématech. Fakulta bohužel zároveň trpí značným podfinancováním, musí postupně překonávat svou historickou roztržičnost a bojovat s představou veřejnosti o starobylé, tudíž logicky konzervativní instituci, která pro sebe hledá nové místo v neustále se měnících podmínkách evropského pracovního trhu.

V předcházejících čtyřech letech vedení fakulty zahájilo velmi potřebné reformy, které fakultě postupně propůjčují mnohem modernější a dynamičtější ráz, ovšem nikoli na úkor oborové nabídky a výzkumné kvality. Součástí tohoto úsilí bylo i nedávné zřízení Oddělení komerčních programů, které organicky propojuje tři základní složky: Centrum dalšího vzdělávání, Transfer and Impact Office a ECES (program East and Central European Studies). Po nastavení celkové struktury a personální stabilizaci Oddělení je vše připraveno k jeho efektivnímu fungování a poskytování profesionálního servisu katedrám i vnějším partnerům fakulty:

Oblast dalšího vzdělávání musí reflektovat měnící se podmínky moderní evropské i světové ekonomiky. Pracovní trh se rozrůžňuje a narůstá jeho flexibilita i mezinárodní konkurence vyžadující průběžný upskilling či reskilling, dodatečné specializace, rozšiřování profilu absolventa apod. Další vzdělávání na FF UK tak do budoucna potřebuje poskytovat široké spektrum atraktivních kurzů v češtině, angličtině a jiných světových jazycích zacílených na konkrétní skupiny zájemců: nejen studenty a zaměstnance Univerzity Karlovy či dalších českých a světových univerzit, ale i pracovníky veřejné správy, diplomaty, delegáty cestovních kanceláří, podnikatele a další zástupce soukromých firem, představitele neziskových organizací, aktivní seniory, děti a dospívající apod. V neposlední řadě hraje další vzdělávání

i důležitou roli ekonomickou jakožto významný finanční faktor umožňující lépe motivovat fakultní akademiky k extrakurikulárním aktivitám.

Vývoj špičkových světových univerzit je v posledních třiceti letech velmi těsně spjat s jejich technologickým transferem (licence k patentům, prodej know-how, zakládání spin-off firem, spolupráce na výzkumu a vývoji) a znalostním transferem (sdílení dat, expertíz, organizace konferencí, projektů, školení, poradenství). Akademické sféře transfer přináší vyšší relevanci výzkumu, jeho dosah do praxe, přitahuje talentované studenty a akademiky zapojené do projektů, generuje příjmy a citelně posiluje i mezinárodní a společenské renomé příslušné vzdělávací instituce. Na druhé straně firmám/státní správě umožňuje přístup k novým technologiím a know-how, urychluje zavádění inovací, řeší společenské výzvy a přispívá k regionálnímu rozvoji. FF UK má díky tematické šíři a společenské relevanci svých oborů velký transferový potenciál, který zatím není plně využit.

ECES a další příbuzné komerční programy nabízené „na zakázku“ zahraničním univerzitám představují ideální vstupní bránu nejen pro příliv finančních prostředků fakultě, ale i pro přitahování budoucích full degree studentů do cizojazyčných programů. První otázkou, kterou zahraniční instituce kladou delegátům UK na mezinárodních veletrzích či konferencích, totiž je: „Jaké Vaše fakulta nabízí krátkodobé studijní programy v angličtině?“ Letní školy, takzvané „faculty led programs“, „J-terms“, Erasmus+ Staff Weeks a obdobné eventy bývají prvním kontaktem zahraničních studentů s UK a českým kontextem, na jehož základě se následně budují trvalejší vazby, často ústící až do nástupu uchazeče do full degree programu a jeho „udržení“ prostřednictvím doktorského studia a alumni programů. Nad rámec generování zisku tak komerční programy významně přispívají k celkové internacionalizaci fakulty (podíl zahraničních studentů a akademiků, vícejazyčné prostředí, tzv. „internacionalizace doma“ pro ty z našich studentů, kteří z nejrůznějších důvodů nevyjedou do zahraničí, posilování výměn s prestižními zahraničními partnery, potenciál pro budoucí společné projekty apod.).

2 Priority na období 2026–2030

2.1 Další vzdělávání

Kontext: Od zimního semestru ak. roku 2026/27 budou všechny programy ČŽV plně digitalizovány (přihlašování, zápisy, platby apod.). Na konci semestru bude provedeno průběžné vyhodnocení, aby bylo možné tyto procesy upravit podle potřeby.

Je třeba motivovat základní součásti k tomu, aby se angažovaly v různých formách ČŽV, a vytvářet jim k tomu odpovídající podmínky:

- Aktualizovat nabídku ČŽV programů podle informací z pracovního trhu, zavést stan-

dardní produktový management

- Rozvíjet stávající i nové formy vzdělávání (např. Erasmus+ Staff Weeks, faculty led programs, J-terms, letní školy)
- Osobně se setkávat se všemi základními součástmi (ideálně během jejich katedrových schůzí, kdy jsou přítomni všichni) a zohledňovat jejich možnosti a potřeby
- Posilovat kapacity (zapojováním doktorandů, tvorbou e-learningů) a případně revidovat stávající podmínky
- Nastavit odpovídající marketing a obchodní činnost (přímý prodej, online propagace, využití kontaktů s tuzemskými i zahraničními partnery), ve spolupráci s Oddělením komunikace a marketingu FF UK
- Vytvořit jednotné fakultní „menu“ pro nabídku CŽV, mikrocertifikátů i letních škol
- Vyhledávat projektové příležitosti zaměřené na přípravu, akreditaci a inovaci kurzů dalšího vzdělávání

2.1.1 Letní školy

- Nastavit komunikaci s děkanátem, ale i napříč katedrami (sdílení dobré praxe a metodologie, spolupráce v logistice)
- Zavést ucelenou strategii propagace letních škol na FF UK – viz „menu“ výše
- Intenzivněji se zaměřit na letní školy v cizích jazycích nabízené zahraničním univerzitám (nejen 4EU+)
- Využít členství UK v sítích typu Coimbra Group, European University Foundation, European University Alliance, Europaeum, CENTRAL, LERU-CE7 apod. k cílené propagaci našich letních škol v zahraničí
- Ve spolupráci s OZV RUK a Domem zahraniční spolupráce propagovat letní školy Filozofické fakulty na mezinárodních veletrzích (NAFSA, EAIE, APAIE, CAIE)
- Nastavit ECES jako „vlajkovou“ loď v této oblasti a s využitím jeho know-how budovat další cizojazyčné letní školy

2.1.2 Programy s mikrocertifikátem

- Aktualizovat a komunikovat strategii s ohledem na možnosti a potřeby kateder
- Síťovat naše programy a rozvíjet spolupráci s dalšími fakultami UK v oblasti mikrocertifikátů

- Zapojit relevantní partnery (ambasády apod.) do propagace programů s mikrocertifikátem
- Ve spolupráci s proděkanem pro akreditace propojit strategii FF v oblasti mikrocerzifikátů s novou koncepcí akreditací na FF UK
- Podílet se na celkové univerzitní strategii mikrocertifikátů, spolupracovat s OSZS na dalším rozvoji

2.1.3 Zájmové a profesní vzdělávání

- Po digitalizaci CŽV včetně mikrocertifikátů průběžně rozšiřovat nabídku kurzů a nabízet je externím partnerům, zejména:
 - Státní správě (eGovernment, digitální, jazykové a interkulturní kompetence apod.)
 - Vybraným ministerstvům (vnitro, práce a sociální věci, obrana) prostřednictvím sítě kontaktů
 - Specificky Ministerstvu zahraničních věcí a diplomatům (konzultace před výjezdem do konkrétní země/regionu, problematika akulturace, jazykové kurzy, seznamování se s mentalitou a kulturou dané oblasti)
 - Soukromým firmám, cestovním agenturám apod.
 - Studentům UK a dalších univerzit (certifikáty DELF, SELFEE)
 - Dalším strategickým partnerům (Magistrát hl. m. Prahy, Národní pedagogický institut, neziskové organizace apod.)
- Ve spolupráci s proděkanem pro vnější vztahy dále rozvíjet intenzivní spolupráci s centrem Didaktikon a středními školami formujícími naše budoucí studenty. (Je třeba se zaměřit i na instituce mimo Prahu a Středočeský kraj, které zatím nemáme adekvátně pokryté.)
- Rozvíjet i hybridní a online podoby kurzů

2.1.4 Univerzita třetího věku

- Podporovat digitalizaci všech procesů v U3V (přihlašování, správa, výuka dle možností apod.)
- Diverzifikovat nabídku kurzů tak, aby pokrývala tradičně úspěšná témata, ale i novější výzvy (umělá inteligence, digitální a mediální gramotnost, ověřování faktů apod.) pro jednotlivé typy klientů
- Zefektivnit ekonomické nastavení U3V i jednotlivých kurzů

2.2 Technologický a inovační transfer

2.2.1 Transferové projekty a impact

- Prohloubit komunikaci a spolupráci se základními součástmi v oblasti transferu (vzdělávání, motivování, podpora při realizaci apod.)
- Aktivně spolupracovat se zástupci již realizovaných transferových projektů a postupně navyšovat počty projektů rozvíjejících transfer poznatků a technologií na FF UK. (příklady již existujících zde).
- Zefektivnit evidenci a správu aktivit v oblasti transferu (CRM, task management apod.)
- V rámci impaktových příležitostí evidovat probíhající spolupráce, vyhledávat nové příležitosti a nastavit procesy i spolupráci se základními součástmi
- Implementovat Strategii mezisektorové spolupráce RUK, zejména v oblastech kolaborativního výzkumu a aplikací

2.2.2 Vyhledávání nových finančních příležitostí

- V úzké spolupráci s proděkanem pro vnější vztahy a OKM zavést zásady fundraisingu inspirované funkčními modely ze zahraničí, např:
- aktivně pracovat s databází absolventů
- Nastavit efektivní komunikační procesy k implementaci fundraisingových příležitostí s možností využití fakultních alumni apod.
- Pilotovat a vyhodnotit crowdfunding realizovaný přes <https://absolventi.cz/absolventi-pomahaji>
- Zavést důsledně bilingvní (potažmo multilingvní) prostředí umožňujících integrovat i zahraniční alumni (jak absolventy full degree programů, tak bývalé Erasmus+ stážisty nebo účastníky jiných mobilit na FF UK)
- Rozvíjet koncept donorské podpory doktorských studijních programů

2.3 ECES

Kontext: East and Centre European Studies je v současnosti nejúspěšnějším komerčním programem provozovaným na FF UK, který se rychle rozrůstá a potřebuje nové podněty do budoucna.

- Aktivně vyhledávat další partnerské univerzity v rámci stávajících zemí (USA, Singapur)
- Nabídnout stejný typ krátkodobých studijních programů i dalším zemím (Tchaj-wan, příp. další asijské partnery)
- Ve spolupráci se ZO a OZV RUK zintenzivnit propagaci programu na mezinárodních veletrzích a v rámci univerzitních sítí, jichž je UK členem
- V součinnosti s rektorátním Global Office strategičtěji zacílit recruitment zahraničních studentů, kteří po absolvování ECES kurzů mohou pokračovat jako full degree studenti