

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

Univerzity Karlovy, Filozofické fakulty  
se sídlem nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1  
identifikační číslo: 002 16 208

pro zboží a služby dodávané prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese  
<http://e-shop.ff.cuni.cz>

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) Univerzity Karlovy, Filozofické fakulty, se sídlem nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, IČO: 002 16 208 (dále jen „**dodavatel**“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb e-publikace (dále jen „**smlouvy**“) uzavírané mezi dodavatelem a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**uživatel**“) prostřednictvím internetového obchodu dodavatele. Internetový obchod je dodavatelem provozován na internetové adrese <http://e-shop.ff.cuni.cz>, a to prostřednictvím webového rozhraní (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky dodavatele umístěné na adrese <http://e-shop.ff.cuni.cz> (dále jen „**webová stránka**“) a další související právní vztahy. **Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží nebo získat služby e-publikace (níže též jen jako „služby“) od dodavatele, jedná při objednávání zboží nebo služeb v rámci své podnikatelské činnosti. V takovém případě je uživatel povinen kontaktovat dodavatele a sjednat s ním zvláštní smlouvu týkající se zboží nebo služeb e-publikace.**
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v příslušné smlouvě. Odchylná ujednání v uzavřené smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí příslušné smlouvy. Smlouvy a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Příslušnou smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může dodavatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě přihlášení uživatele provedeného na webové stránce může uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může uživatel provádět objednávání zboží nebo služeb (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může uživatel provádět objednávání zboží nebo služeb též bez přihlášení přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při přihlášení na webové stránce a při objednávání zboží nebo služeb je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v uživatelském účtu a při objednávání zboží nebo služeb jsou dodavatelem považovány za správné.
- 2.3. Vyplní-li uživatel údaje o právnické osobě (firma, IČO a DIČ), považuje dodavatel jednání uživatele jako jednání činěné jménem této právnické osoby a tuto právnickou osobu bude považovat za uživatele podle těchto obchodních podmínek.
- 2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že dodavatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany uživatele.
- 2.5. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.6. Dodavatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy uživatel svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy uživatel poruší své povinnosti z uzavřené smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.7. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení dodavatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## 3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY A SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB E-PUBLIKACE

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží a služeb nabízených dodavatelem, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží a služeb. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Ceny nabízených služeb již obsahují veškeré licenční poplatky a případnou licenční odměnu a jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Nabídka prodeje zboží a poskytovaných služeb a ceny tohoto zboží a poskytovaných služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost dodavatele uzavřít příslušnou konkrétní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky

prodeje zboží a nabízených služeb umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a dodavatel není povinen uzavřít ohledně nich příslušnou smlouvu.

- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží a služeb a způsobu jejich dodání či možnostech jejich úhrady.
- 3.3. Pro objednání zboží nebo služeb vyplní uživatel objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - 3.3.1. objednávaném zboží nebo službě (objednávané zboží nebo službu „vloží“ uživatel do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - 3.3.2. způsobu úhrady ceny zboží a služeb, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a služeb a
  - 3.3.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží a služeb (dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.4. Před zasláním objednávky dodavateli je uživateli umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky uživatel vložil, a to i za účelem zjištění a opravy chyb vzniklých při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle uživatel dodavateli kliknutím na tlačítko „POTVRDIT OBJEDNÁVKU“. Údaje uvedené v objednávce jsou dodavatelem považovány za správné. Dodavatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení uživateli potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa uživatele**“).
- 3.5. Dodavatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, objem služeb, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat uživatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.6. Příslušný smluvní vztah mezi dodavatelem a uživatelem vzniká doručením potvrzení o přijetí objednávky (akceptací), jež je dodavatelem zasláno uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele.
- 3.7. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel není povinen uzavřít příslušnou smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči dodavateli.
- 3.8. Uživatel souhlasí s uzavřením příslušné smlouvy formou obchodu na dálku ve smyslu příslušných soukromoprávních předpisů. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením příslušné smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám.
- 3.9. Není-li u konkrétní služby uvedeno jinak, je dodavatel oprávněn zahájit poskytování

objednané služby i před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

#### 4. CENA ZBOŽÍ A SLUŽEB, PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Cenu zboží a služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží nebo poskytnutím služeb dle příslušné smlouvy může uživatel uhradit dodavateli následujícími způsoby:

- a) bezhotovostně převodem na účet dodavatele č. 85631011/0100 (číslo účtu ve formátu IBAN: CZ960100000000085631011, SWIFT: KOMBCZPPXXX), vedený u společnosti Komerční banka, a. s. (dále jen „**účet dodavatele**“);
- b) bezhotovostně platební kartou.

Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může uživatel uhradit dodavateli také následujícími způsoby:

- c) v hotovosti v provozovně dodavatele na adrese Knihovna Jana Palacha, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1;
  - d) na místech uvedených dodavatelem v hotovosti na dobírku.
- 4.2. Společně s cenou je uživatel povinen zaplatit dodavateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží nebo poskytnutím služby ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním zboží nebo poskytnutím služby vč. případné licenční odměny.
- 4.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 14 dnů od uzavření příslušné smlouvy.
- 4.4. V případě bezhotovostní platby je uživatel povinen uhradit cenu zboží a služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek uživatele uhradit cenu zboží a služeb splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet dodavatele.
- 4.5. Dodavatel je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny ještě před odesláním zboží nebo poskytnutím služby uživateli.
- 4.6. Případné slevy z ceny zboží nebo služeb poskytnuté dodavatelem uživateli nelze vzájemně kombinovat bez předchozího výslovného souhlasu dodavatele.
- 4.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví dodavatel ohledně plateb prováděných na základě příslušné smlouvy

uživateli daňový doklad – fakturu. Dodavatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu – vystaví dodavatel uživateli po uhrazení ceny zboží nebo služeb a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu uživatele.

## 5. Odstoupení od smlouvy

- 5.1. Uživatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy na dodávku zboží upraveného podle přání uživatele, zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy na dodávku zvukové nebo obrazové nahrávky a počítačových programů, porušil-li uživatel jejich originální obal, a od kupní smlouvy na dodávku novin, periodik a časopisů, dále nelze odstoupit od smlouvy na poskytování služeb, jestliže byly splněny s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy sdělil uživateli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy a dále od smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy sdělil uživateli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.
- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, má uživatel v souladu s ustanovením § 1829 a násl. občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí plnění uživatelem nebo jím určenou osobou. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty. Odstoupení od smlouvy může uživatel zaslat mimo jiné na adresu provozovny dodavatele: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, či na adresu elektronické pošty dodavatele: [eshop@ff.cuni.cz](mailto:eshop@ff.cuni.cz). Uživatel může k odstoupení použít vzorový formulář pro oznámení o odstoupení od smlouvy, který je součástí těchto obchodních podmínek.
- 5.3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. Zboží musí být dodavateli vráceno do 14 dnů od odeslání odstoupení od smlouvy dodavateli. Lhůta se považuje za zachovanou, pokud bude zboží odesláno zpět dodavateli před uplynutím 14 dnů. Zboží musí být dodavateli vráceno nepoškozené a neopotřebené a, je-li to možné, v původním obalu. Náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou, nese uživatel. Maximální náklady na vrácení takového zboží jsou odhadovány na 5.000 Kč.
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek vrátí dodavatel plnění poskytnuté uživatelem dodavateli do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy

(v případě smlouvy o koupi zboží pak od obdržení vráceného zboží dodavatelem, nebo prokázání, že zboží uživatel odeslal zpět dodavateli, podle toho, co nastane dříve), a to bezhotovostně na bankovní účet určený uživatelem (neurčí-li uživatel jiný způsob vrácení za předpokladu, že takovýmto vrácením nevzniknou dodavateli jakékoli další náklady), včetně nákladů na případné vrácení plnění dodavateli (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku uživatelem zvoleného způsobu dodání, který je jiný, než nejlevnější způsob standardního dodání nabízený dodavatelem). Dodavatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté uživatelem již při vrácení zboží uživatelem.

- 5.5. Uživatel bere na vědomí, že pokud zboží vrácené uživatelem bude poškozeno, opotřebeno, částečně spotřebováno či bude jeho hodnota jinak snížena v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti, vzniká dodavateli vůči uživateli nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je dodavatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku uživatele na vrácení kupní ceny nebo její části. V případě odstoupení od smlouvy o poskytnutí služby, jejíž plnění již začalo, ale dosud nebyla poskytnuta zcela, je uživatel povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění a vzniká mu v případě odstoupení pouze nárok na vrácení zbývajících částí ceny za tuto službu.
- 5.6. Do doby převzetí zboží uživatelem, jakož i do doby poskytnutí služby uživateli je dodavatel oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí dodavatel uživateli cenu plnění bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený uživatelem.
- 5.7. Je-li společně se zbožím poskytnut uživateli dárek, je darovací smlouva mezi dodavatelem a uživatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a uživatel je povinen spolu se zbožím dodavateli vrátit i poskytnutý dárek.
- 5.8. V případě dodání digitálního obsahu uživateli, pokud není dodán na hmotném nosiči, nemá uživatel právo na odstoupení od příslušné smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a uživatelem. V případě poskytnutí služby uživateli, byla-li splněna s uživatelským výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá uživatel právo na odstoupení od příslušné smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a uživatelem. Uživatel vyjadřuje svůj souhlas s tímto ustanovením uzavřením příslušné smlouvy, resp. zasláním příslušné objednávky dodavateli.

## **6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, POSTUP PŘI POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB E-PUBLIKACE**

- 6.1. Způsob doručení zboží určuje dodavatel, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smlouven na základě požadavku uživatele, nese uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

- 6.2. Je-li dodavatel podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené uživatelem v objednávce, je uživatel povinen převzít zboží při dodání. Nepřevezme-li uživatel zboží při dodání, je dodavatel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně uživatele nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce či v místě výdeje zboží je uživatel povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci nebo výdejci, a vždy nejpozději do dvou kalendářních dnů písemně (nejlépe elektronicky na [eshop@ff.cuni.cz](mailto:eshop@ff.cuni.cz)) dodavateli. V případě shledání porušení obalu zásilky, v důsledku kterého mohlo dojít k poškození zásilky, uživatel zásilku od přepravce či výdejce nepřevzme a o této skutečnosti bezodkladně, nejpozději do dvou kalendářních dnů, písemně informuje dodavatele na výše uvedené e-mailové adrese společně s dalšími relevantními údaji tak, aby dodavatel mohl řádně a včas uplatnit reklamaci bezvadného dodání zboží u přepravce. Pokud v uvedené lhůtě uživatel odmítnutí převzetí z důvodu poškození obalu zboží dodavateli neoznámí či neposkytne dodavateli potřebnou součinnost k uplatnění reklamace u přepravce, odpovídá za škodu, která tím dodavateli vznikne. Podpisem dodacího listu uživatel stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.
- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky dodavatele, jsou-li dodavatelem vydány.
- 6.6. Dodavatel je oprávněn zahájit poskytování objednané služby e-publikace až poté, co bude dodavateli uhrazena cena za tuto službu. Dodavatel službu poskytuje tak, že na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce uživatele zašle e-mail obsahující objednanou e-publikaci ve formátu PDF nebo informace umožňující uživateli stažení příslušných dat, např. v podobě instalačního souboru, z datového úložiště dodavatele nebo jím určené třetí osoby.
- 6.7. Při nedodání zboží ve lhůtě 15 dnů od vyrozumění dodavatele o jeho odeslání je uživatel povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit písemně dodavateli na [eshop@ff.cuni.cz](mailto:eshop@ff.cuni.cz).

## **7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA**

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti dodavatele za vady, včetně záruční odpovědnosti dodavatele, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Dodavatel na spotřební zboží poskytuje záruku 24 měsíců, na objednanou službu 6 měsíců.

- 7.2. Dodavatel odpovídá uživateli za to, že prodávané zboží nebo poskytnutá služba je ve shodě s uzavřenou smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou s uzavřenou smlouvou se rozumí, že dodávané zboží nebo služba má jakost a provedení ve smlouvě sjednané, a není-li jich, pak dodavatelem, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, a dále, že odpovídá požadavkům právních předpisů a je v odpovídajícím množství.
- 7.3. V případě, že zboží při převzetí uživatelem není ve shodě s uzavřenou smlouvou (dále jen „**rozpor se smlouvou**“), má uživatel právo na odstranění vady dodáním nového zboží nebo dodání chybějícího zboží, nebo na nové poskytnutí služby bez vady, dále na odstranění vady opravou zboží, na přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od smlouvy, a to podle požadavku uživatele. Uživatel sdělí dodavateli, které právo si zvolil při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže uživatel změnit bez souhlasu dodavatele; to neplatí, žádal-li uživatel o opravu vady, která se ukáže jako neproveditelná. Neodstraní-li dodavatel vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li uživateli, že vady neodstraní, může uživatel požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z ceny, nebo může od smlouvy odstoupit. Ne zvolí-li uživatel své právo včas, bude postupováno v souladu s relevantními ustanoveními platné právní úpravy.
- 7.4. Nejde-li o zboží, které se rychle kazí nebo o zboží použité, odpovídá dodavatel za vady, které se projeví jako rozpor s kupní smlouvou po převzetí zboží v záruční době (záruka) dle čl. 7.1 obchodních podmínek.

Dodavatel odpovídá za vady, které se projeví jako rozpor se smlouvou o poskytování služeb po poskytnutí služby uživateli v záruční době (záruka) dle čl. 7.1 obchodních podmínek.

- 7.5. Za vady způsobující rozpor s uzavřenou smlouvou není považováno, pokud zboží nebo služba nemají jakékoli vlastnosti, standard nebo úroveň kvality nad rámec výslovně uvedený v čl. 7.2.

Dodavatel proto neodpovídá mimo jiné za součinnost dat poskytovaných v rámci služby e-publikace s jakýmkoli hardware nebo software uživatele nebo třetích osob, které nejsou výslovně uvedeny u konkrétní služby. Dojde-li ke ztrátě nebo škodě na záznamech či datech uživatele, která vznikne v důsledku uživatelova chybného, nedovoleného, popř. nevhodného postupu nebo nakládání s dodavatelem mu poskytnutými daty v rámci služeb e-publikace, včetně reverzního inženýringu a dalšího jednání podle čl. 8 odst. 8.1 třetí věta těchto obchodních podmínek, neodpovídá dodavatel za takto vzniklou ani jakoukoli následnou újmu.

- 7.6. Práva uživatele vyplývající z odpovědnosti dodavatele za vady, včetně záruční odpovědnosti dodavatele, uplatňuje uživatel u dodavatele na adrese jeho provozovny Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dodavatel obdržel od



uživatele reklamované zboží nebo informaci o vadě poskytované služby.

- 7.7. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností dodavatele za vady upravuje [reklamační řád dodavatele](#), jehož text je dostupný na webovém rozhraní obchodu.

## **8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 8.1. Uživatel nabývá vlastnictví ke zboží a je oprávněn k užívání služby po zaplacení celé ceny zboží nebo služby a jejich převzetí, cokoli nastane později. Nestanoví-li platná právní úprava nebo uzavřená smlouva o poskytování služeb jinak, v rámci poskytnuté a řádně uhrazené služby je uživatel oprávněn k nevýlučnému, územně neomezenému, nepřevoditelnému oprávnění k výkonu práva užívat součást služby mající charakter autorského díla, a to výlučně pro vnitřní (osobní) potřebu uživatele a pouze na dobu a v rozsahu vyplývajícím z účelu smlouvy. Nestanoví-li platná právní úprava jinak, uživatel zejména není oprávněn dílo rozmnožovat, překládat zpracovávat, upravovat či jinak měnit, rozšiřovat, půjčovat, pronajímat, vystavovat nebo je sdělovat veřejnosti, jakož i obcházet technické prostředky ochrany práv nebo provádět reverzní inženýring díla. Ohledně oprávnění k půjčování, pronajímání, vystavování díla nebo jeho sdělování veřejnosti lze sjednat zvláštní smlouvu o poskytování služeb.
- 8.2. Uživatel bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Uživatel se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
- 8.3. Uživatel není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu nebo webové stránky týkající se zboží a služeb. Webové rozhraní obchodu a webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků dodavatele a který je v souladu s jeho určením.
- 8.4. Dodavatel není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku. Dodavatel neposkytuje další služby po prodeji zboží nebo po poskytnutí objednaných služeb vyjma služeb explicitně dodavatelem uváděných na jeho webových stránkách u jednotlivého zboží nebo služby.
- 8.5. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel nenesse odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.

## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Dodavatel zpracovává osobní údaje v rozsahu mu poskytnutém uživatelem v souvislosti s objednávkou zboží či služeb. Osobní údaje jsou zpracovány v souladu s platnou právní úpravou, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), ze dne 27. 4. 2016 („GDPR“).
- 9.2. Správcem osobních údajů je Univerzita Karlova, Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1, IČO: 002 16 208, kontaktní adresa Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1. Pověřence pro ochranu osobních údajů Univerzity Karlovy je možné kontaktovat na emailové adrese [gdpr@cuni.cz](mailto:gdpr@cuni.cz).
- 9.3. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny na [https://www.ff.cuni.cz/wp-content/uploads/2020/09/info ke zpracovani ou e-shop-v2.pdf](https://www.ff.cuni.cz/wp-content/uploads/2020/09/info_ke_zpracovani_ou_e-shop-v2.pdf).

## 10. UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Uživatel bere na vědomí, že při užití webové stránky jsou pro správné fungování webového rozhraní obchodu dodavatele používány nezbytné technické cookies.

## 11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s příslušnou smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Uživateli je doručováno primárně na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený příslušnou smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva uživatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Dodavatel je oprávněn k prodeji a poskytování služeb a zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost dodavatele nepodléhá jinému povolení. Se stížností se uživatel může obrátit na dodavatele prostřednictvím kontaktních údajů dodavatele. Neuspěje-li se svou stížností u dodavatele, případné spory budou řešeny u věcně a místně příslušného

soudu. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad, s případnou stížností či návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů se uživatel může obrátit na Českou obchodní inspekci se sídlem Štěpánská 796/44, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869. Veškeré informace k mimosoudnímu řešení sporů jsou uvedeny na internetových stránkách České obchodní inspekce [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Zahájit alternativní řešení sporu on-line je možné rovněž prostřednictvím on-line formuláře na stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

- 12.3. Smluvní vztah mezi uživatelem a dodavatelem je uzavírán na dobu vymezenou řádným plněním smluvních stran dle příslušné smlouvy. Nestanoví-li uzavřené smlouvy nebo tyto obchodní podmínky v konkrétních případech jinak, nejsou smluvní strany oprávněny smlouvu zrušit před jejím řádným splněním.
- 12.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, bude nahrazeno ustanovením, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky příslušné smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.5. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována dodavatelem v elektronické podobě a není přístupná s výjimkou plnění povinností dodavatele stanovených platnou právní úpravou.
- 12.6. Uživatel bere na vědomí, že dodavatel je subjektem uvedeným v ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a že smlouvy mohou být předmětem povinného uveřejnění v registru smluv. Uživatel souhlasí s tím, že v takovém případě dodavatel uveřejní smlouvu neprodleně po jejím podpisu.

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že ve smlouvě nejsou údaje podléhající obchodnímu tajemství ani údaje, jejichž uveřejněním by došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností smluvních stran, jejich zástupců nebo jejich zaměstnanců, a souhlasí s uveřejněním smlouvy jako celku. Dodavatel je nicméně oprávněn v případě potřeby ze smlouvy před jejím zveřejněním odstranit informace, které se podle zákona o registru smluv neuveřejňují nebo uveřejňovat nemusejí. V případě, že by přesto uveřejněním smlouvy došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností smluvních stran, jejich zástupců či zaměstnanců, odpovídá každá smluvní strana za újmu způsobenou pouze jí samé a jejím vlastním zástupcům nebo zaměstnancům.

- 12.7. Kontaktní údaje dodavatele: adresa pro doručování: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, tajemník fakulty, nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1, adresa elektronické pošty: [eshop@ff.cuni.cz](mailto:eshop@ff.cuni.cz), telefon: 221 619 365.

12.8. Elektronická verze smlouvy bude uložena u dodavatele, který k ní umožní uživateli přístup na jeho žádost.

12.9. Ustanovení obecně závazných právních předpisů upravující práva spotřebitelů, zejm. občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, zůstávají těmito obchodními podmínkami nedotčena.

12.10. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy:

***Oznámení o odstoupení od smlouvy***

- Adresát: *Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, k rukám tajemníka fakulty*

*nám. Jana Palacha 1/2, 116 38 Praha 1*

*adresa elektronické pošty: [eshop@ff.cuni.cz](mailto:eshop@ff.cuni.cz)*

- *Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží (\*)/o poskytnutí těchto služeb (\*)*

- *Datum objednání (\*)/datum obdržení (\*)*

- *Jméno a příjmení uživatele*

- *Adresa uživatele*

- *Podpis uživatele (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)*

- *Datum*

*(\*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.*