

# Seminář Uplatnění absolventa FF UK na trhu práce pokračuje i v letním semestru

Cílem semináře je představit studentům FF UK možnosti profesního uplatnění a pomoci jim zorientovat se na trhu práce. Přednášky zprostředkují autentickou zkušenost odborníků. Důraz je kladen zejména na otevřenost, pokud jde o klady i zápory jednotlivých profesí, a praktické postupy, které vedou k dané profesní kvalifikaci.

Každé úterý od 20. února do 15. května představíme jedno téma, oblast, kde se naši absolventi běžně uplatňují (cestovní ruch, překladatelství, tlumočení apod.). O tématu promluví host z praxe, kterým je vždy někdo z oborové asociace, autoři odborných publikací v rámci daného oboru, experti, konzultanti apod.

Jednotlivé přednášky jsou přístupné široké veřejnosti. Kapacita přednáškové místnosti je 60 posluchačů.

kód předmětu v SIS: AHY100101

místo konání: Kampus Hybernská, ateliér (Hybernská 4, Praha 1, 1. patro)

čas: úterky od 9:10 do 10:40

kontaktní osoba: Lucie Gramelová | [luciegramelova@gmail.com](mailto:luciegramelova@gmail.com)

## Program

<b>20. 2.   Uplatnění absolventů FF UK – úvodní přednáška   Lucie Gramelová</b>
-------------------------------------------------------------------------------------

<b>27. 2.   Jak se žít jazyky – přehled netradičních možností   Lucie Gramelová</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>6. 3.   Editorem, redaktorem a překladatelem   Jan M. Heller, ředitel Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze a zástupce šéfredaktora na <a href="http://iliteratura.cz">iliteratura.cz</a></b></p>
<p><b>13. 3.   Jak a kam vyjet v rámci mezinárodních projektů   Bára Rodi, Erasmus+, European Voluntary Service</b></p>
<p><b>20. 3.   Self-publishing   Bára Baronová, literární dokumentaristka a nakladatelka</b></p>
<p><b>27. 3.   Práce v centrech sdílených služeb   personalisté ze společnosti GoodCall</b></p>
<p><b>3. 4.   Neziskové projekty a dobrovolničení   Jan Balák, zakladatel Albanian Challenge</b></p>
<p><b>10. 4.   Jak na propagaci, cenotvorbu a networking   Petr Mundeč, MundečAcademy</b></p>
<p><b>17. 4.   Česká rozvojová pomoc   Ivana Pejič Povolná, Česká rozvojová agentura</b></p>
<p><b>24. 4.   Práce v cestovním ruchu   Lucie Čambálová, majitelka cestovní agentury ČambiTour</b></p>
<p><b>15. 5.   Jak se stát soudním tlumočnickem   Mgr. Catherine van den Brinková Štifterová, Komora soudních tlumočnicků</b></p>

# Uplatnění absolventa FF UK na trhu práce

zkušenosti odborníků | praktické postupy  
klady a zápory jednotlivých profesí | hosté z praxe

- 20. 2. Uplatnění absolventů FF UK – úvodní přednáška**  
Lucie Gramelová
- 27. 2. Jak se žít jazyky – přehled netradičních možností**  
Lucie Gramelová
- 6. 3. Editorem, redaktorem a překladatelem**  
Jan M. Heller, ředitel Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze  
a zástupce šéfredaktora na iliteratura.cz
- 13. 3. Jak a kam vyjet v rámci mezinárodních projektů**  
Bára Rodi, Erasmus+, European Voluntary Service
- 20. 3. Self-publishing**  
Bára Baronová, literární dokumentaristka a nakladatelka
- 27. 3. Práce v centrech sdílených služeb**  
personalisté ze společnosti GoodCall
- 3. 4. Neziskové projekty a dobrovolnictví**  
Jan Balák, zakladatel Albanian Challenge
- 10. 4. Jak na propagaci, cenotvorbu a networking**  
Petr Mundeč, MundečAcademy
- 17. 4. Česká rozvojová pomoc**  
Ivana Pejič Povolná, Česká rozvojová agentura
- 24. 4. Práce v cestovním ruchu**  
Lucie Čambálová, majitelka cestovní agentury ČambiTour
- 15. 5. Jak se stát soudním tlumočnickem**  
Mgr. Catherine van den Brinková Štifterová, Komora soudních tlumočnicků



FILOZOFICKÁ FAKULTA  
Univerzita Karlova

kód předmětu v SIS: AHY100101

místo konání: Hyberská 4

čas: úterky od 9:10 do 10:40

plakát (PDF)