

Publikace o podnikatelích meziválečného období získala výroční cenu

Publikace *Pivo, zbraně i tvarůžky* kolektivu autorů Ústavu hospodářských a sociálních dějin FF UK a dalších odborníků ČR pod vedením prof. Drahomíra Jančíka a dr. Barbory Štolleové získala výroční cenu od sponzorské nadace T-Soft Eternity jako nejlepší projekt roku 2014.

Publikace s podtitulem *Podnikatelé meziválečného Československa ve víru konjunktur a krizí*, kterou v prosinci 2014 vydala nadace T-SOFT Eternity ve spolupráci s týmem Univerzity Karlovy, představuje předválečné kořeny českého podnikání nejen z pohledu byznysu, ale i péče o zaměstnance, mecenášství a charity. Vypráví životní příběhy takřka dvou desítek osobností z řad prvorepublikového podnikového managementu, které vyjadřují širokou, ba nepřebornou pestrost podnikatelských aktivit na československém území.



Správní rada nadace T-SOFT ETERNITY
uděluje
výroční cenu za nejlepší projekt roku 2014

